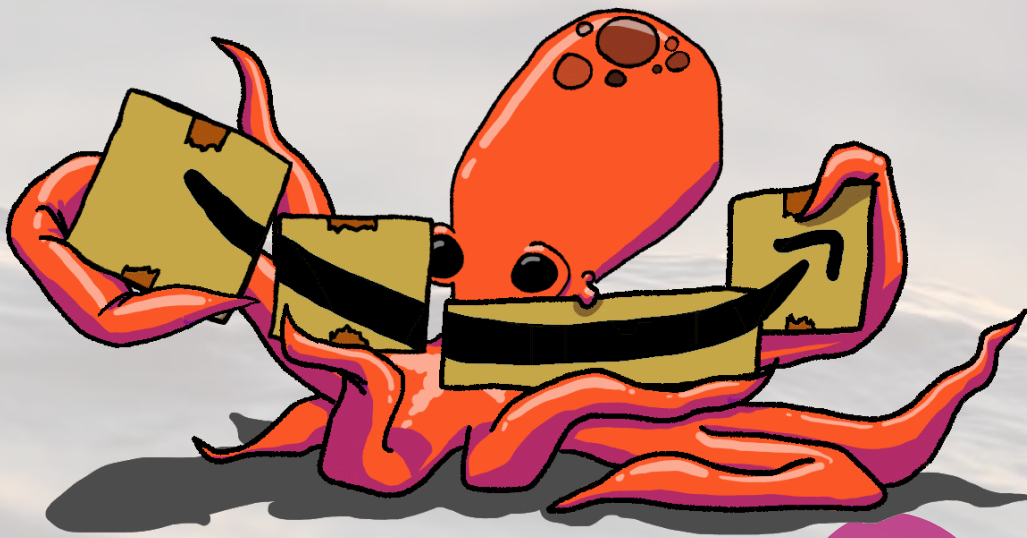


LE CANARD DE PRÉ DE CO



DOSSIER

Les réseaux sociaux et les GAFA font-ils la loi ?

SOMMAIRE

● DOSSIER

Les réseaux sociaux et les GAFAs font-ils la loi ?

● LA VIE DU LYCEE

Les Scènes ouvertes: Interview d'un artiste

Le restaurant d'application

● EXPRESSION LIBRE

Les Rohingyas le peuple le plus persécuté du monde ?

Quand les illuminations de Noël virent au rouge

● ORIENTATION

L'Université Bordeaux Montaigne : la Fac d'histoire



L'ÉQUIPE

● DIRECTION

Responsable éditorial : Mme Imbeau

● DESIGN

Webdesigner : Lucie D

Dessinateurs : Alycia R, Albin C, Arthur C, Robin C, David M, Sacha De La H

● RÉDACTION

Secrétaire d'édition : Jean R

Rédacteurs : Élèves de 1ERE HGGSP Gr 2 / David M, Mélina R, Anaïs C 2NDE

L'ÉDITO

Le 12 janvier 2023, une enquête est sortie à propos de l'influence des réseaux sociaux sur les jeunes (ou plutôt dans ce cas - là de la désinformation !) sur les sujets de la science ou du paranormal. Cette enquête a été commandée par la fondation Reboot (méconnue, elle est dédiée à la promotion du raisonnement critique) et la Fondation Jean-Jaurès auprès de l'institut de statistiques IFOP. Elle fait apparaître l'influence d'un réseau comme TikTok, le plus utilisé par les jeunes, pour propager des fake news médicales nocives, des contre-vérités sur V Poutine ou sur Trump ... Le danger des réseaux sociaux sur l'information est donc bien connu .

En parallèle de cette enquête, au Royaume Uni, la justice a reconnu la responsabilité des réseaux sociaux dans le suicide d'une jeune adolescente en 2017 qui passait 8 heures par jour sur son téléphone. La plateforme META (Facebook, Instagram, ..) a rejeté toute responsabilité de ses contenus. Effectivement, une loi américaine, de portée internationale, les décharge de toute responsabilité .Le père de la jeune fille demande une vraie régulation par l'Etat car les réseaux sociaux ne la font pas et la presse britannique fait un grand écho de cette revendication. De plus en plus de voix s'élèvent donc dans le monde pour dénoncer le pouvoir gigantesque, encore augmenté par la Covid, des plate- formes numériques.

Comment les plate -formes numériques sortent -elles de leur domaine d'activité de départ pour devenir tentaculaires ? Quels sont les moyens utilisés pour assurer leur influence et étendre leur activité ? En quoi sont -elles une arme aux mains des Etats et particulièrement dans la rivalité Chine - Etats -Unis ? Et enfin : comment les Etats peuvent -ils agir pour contrôler leur activité ?

Aussi une classe de première HGGSP a réfléchi sur ce thème. Voici quelques extraits de leur travail.

Mme Imbeau

LE DOSSIER

LA PUISSANCE DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Comment la Covid 19 a-t-elle renforcé leur pouvoir ?

L'acronyme GAFAM désigne les cinq entreprises américaines du secteur de la technologie : Google (/Alphabet), Apple, Facebook, Amazon et Microsoft. Ces cinq géants du numérique atteignent à eux seuls une capitalisation boursière de 4,5 milliards de dollars.

Lors de cette pandémie mondiale où personne ne pouvait sortir, les GAFAM ont profité de la situation : ensemble, elles ont généré 1 261 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2021, soit presque l'équivalent du PIB de l'Espagne. Leurs bénéfices n'ont fait que croître en 2022. En quoi ces entreprises sont les grands gagnants de cette pandémie ? De manière générale, les GAFAM sont les leaders technologiques américains.

Ces organisations se distinguent par une influence majeure sur un secteur d'activité et sur le marché. Leurs produits s'étendent sur des systèmes d'exploitation mobiles, PC qui passe par des logiciels jusqu'aux boutiques en ligne. Pour Amazon le chiffre d'affaires le plus important passe par les magasins en ligne avec 48 % d'activités. Pour Apple la vente de téléphone représente 52% de leur chiffre d'affaires en 2021. Les revenus principaux de Google sont les recherches sur la plateforme avec 58% d'activité.

Les restrictions sanitaires ont contraint un grand nombre d'entreprises et de commerces à fermer leurs portes pour des périodes plus ou moins longues. Par conséquent, les consommateurs sont restés davantage chez eux et ont dû adapter leurs habitudes.

Les achats en ligne ont explosé à l'échelle mondiale tout comme le nombre de personnes présents sur les réseaux et Internet. Les GAFAM ont alors montré qu'elles avaient tous les services pour nous éviter de sortir. Par exemple, des applications comme Teams, de Microsoft, ont connu un succès fou car elles permettaient le maintien du lien social. Avec la mise en place du télétravail et de l'école à distance, elles se sont avérées très utiles et très utilisées. De leur côté, Apple ou Google ont également vu la fréquentation de leurs plateformes de divertissement comme Apple Music ou YouTube fortement augmenter. Lors du premier confinement en 2020, Facebook a cumulé 3 milliards d'actifs par mois.

On imagine combien leur poids économique, politique et social est immense dans le monde avec de tels chiffres !

Océane et Mélina.

ELON MUSK OU LA FOLIE DES GRANDEURS

Vous connaissez sans aucun doute ce réseau social source de nombreux scandales, l'oiseau le plus célèbre des réseaux, Twitter, le réseau qui a le plus d'influence sur l'information même si l'entreprise n'est pas rentable. Mais avez-vous entendu parler de son très récent rachat ?

Un héros du business à l'américaine

Elon Musk, le très célèbre patron de Tesla et SpaceX, est connu comme étant l'homme le plus riche du monde. Cependant, il est également défini par son excentricité. Pour la somme exorbitante de 44 milliards de dollars (en comparaison, Instagram a été racheté à 1 milliard il y a 10 ans), il finalisera l'achat après de nombreuses péripéties, pour devenir le patron de Twitter le jeudi 27 octobre 2022, ce après quoi il publiera le Tweet « L'oiseau est libéré ». Le sens de cette phrase s'explique par l'importance qu'Elon Musk proclame attacher à la liberté d'expression, mais il ne tardera pas à aller à l'encontre de ce principe qu'il défend...

Une gestion catastrophique

Dès son arrivée, Elon Musk montre sa volonté de changement. Sa première action : le licenciement des principaux cadres de l'entreprise, comme le PDG. Mais si cela paraît normal, la suite l'est beaucoup moins : le milliardaire organise un revirement des méthodes de travail de l'entreprise, et met en place ses propres techniques, déjà bien connues dans ses autres entreprises : pour lui, un salarié doit se donner à fond dans son travail, quitte à faire des sacrifices ou même dormir au bureau (il

fera en effet installer des lits pour les salariés). Il licencie des centaines de personnes, et après un mail à toute son équipe leur posant un ultimatum, une vague de démissions arrive, de la part d'employés refusant les nouvelles méthodes de travail. L'affaiblissement des équipes peut expliquer la panne mondiale qui atteint le réseau social dans la nuit du 28 au 29 décembre. Pendant ce temps, pour les 50 % de salariés restés en poste, la vie n'est pas simple : les conditions de travail sont déplorables, et beaucoup d'avantages sociaux sont supprimés comme la cantine ou les autorisations de télétravail.

Des décisions contestées

Sa décision suivante est de réintégrer des personnes ayant été bannies de Twitter comme Andrew Tate et surtout Donald Trump, réintégré le 20 novembre. C'est un échec ; Andrew Tate sera arrêté par la prison polonaise le 29 décembre à la suite d'un tweet visant Greta Thunberg, et Trump refusera de revenir sur Twitter, lui préférant Truth Social, le réseau social qu'il a lui-même fondé. Ces retours sont vivement critiqués : en effet, les personnes réintégrées avaient été bannies pour des discours dangereux comme des incitations à la haine, des insultes racistes ou homophobes etc... D'un autre côté, Elon Musk se met à supprimer d'autres comptes, comme des profils de médias ou de journalistes (CNN, Washington Post, New York Times...). Cela entraînera de vives réactions de personnalités politiques européennes et internationales. La Commission internationale le menacera également de sanctions.

ELON MUSK OU LA FOLIE DES GRANDEURS

Il est considéré comme une menace pour la liberté d'expression, mais également pour la propagation de désinformation ; dès son arrivée, il met fin à la politique de lutte contre les informations trompeuses au sujet de la pandémie de Covid-19, ouvrant la porte à des fake news sur ce sujet pourtant sérieux.

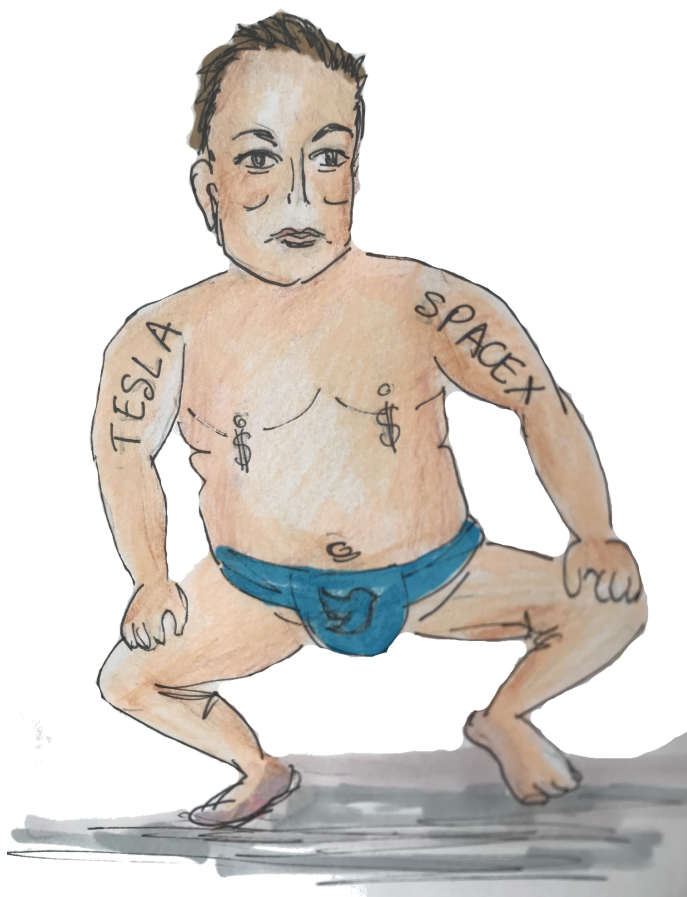
Twitter Blue : comment devenir rentable ?

Une autre mesure phare d'Elon Musk est la création de Twitter Blue.

Twitter Blue est un service proposant de payer 8\$ par mois pour obtenir une certification (entendez par là une mise en avant sur Twitter et un petit badge sur votre profil, auparavant destiné à différencier les comptes officiels des profils trompeurs) Sa création fut très difficile, les premiers essais furent même véritablement dangereux. Sur le premier essai d'une journée, de nombreux faux comptes furent créés, et certaines entreprises perdirent des milliers de dollars. Les nouveaux modes de certifications sont encore défectueux : à cause de ceux-ci, un chef taliban s'est récemment retrouvé certifié Twitter Gold (certification réservée à des célébrités). Tout cela ne fait pas les affaires de Twitter.

Des critiques de plus en plus nombreuses

Les différents gouvernements s'inquiètent de ce qui s'y passe. Par exemple, le 10 novembre, Emmanuel Macron interpelle Elon Musk sur le réseau social : « Will the bird protect our children ? » ce à quoi le nouveau PDG répondra, en français, « Absolument ». Les inquiétudes du président français sont légitimes :



ELON MUSK OU LA FOLIE DES GRANDEURS

certaines prises de paroles et actions d'Elon Musk laissent craindre la fin des restrictions d'âge et de la politique luttant contre la pornographie. Les dirigeants politiques, par ailleurs ne sont pas les seuls à s'inquiéter, et de nombreuses personnes ont récemment quitté la plateforme. Des célébrités, bien sûr, comme Elton John ou Jim Carey mais aussi d'autres personnes. Le réseau social Mastodon, concurrent de Twitter, a enregistré 489000 nouveaux utilisateurs entre le 27 octobre et le 07 novembre. Un peu plus d'un mois après l'arrivée d'Elon Musk, les controverses s'accumulent. De nombreuses personnes de nombreuses personnes commencent à se retourner contre lui, ce qui conduira à un événement quelque peu surprenant.

Alors que Twitter est dirigé par Elon Musk depuis moins de 8 semaines, un événement plus ou moins attendu survient. Elon Musk soumet subitement un sondage aux internautes de Twitter, dans lequel il met en jeu sa place de PDG du réseau social : « Dois-je quitter la tête de Twitter ? », avec deux choix de réponse possible, oui ou non. Dans ce Tweet, il affirme se soumettre au résultat de ce vote, quel qu'il soit. Le résultat s'est avéré en faveur de son départ, à 57,5%. On pourrait alors croire que de grands changements

allaient s'ensuivre, mais en réalité, Elon Musk ne renonce pas à son pouvoir sur le réseau social : il dirigera « les équipes chargées des logiciels et des serveurs et aura toujours la main mise sur l'entreprise. Pourtant, à ce jour, aucun remplaçant officiel n'est déclaré, et Elon Musk déclare être à la recherche de « quelqu'un d'assez fou pour prendre le poste ».

Un danger pour le monde ? La puissance d'un réseau social tel que Twitter peut semer de nombreuses inquiétudes quant à son ampleur, mais le fait qu'Elon Musk puisse s'approprier ce pouvoir et s'en servir n'en est que plus dangereux. Le fait d'être probablement l'homme d'affaires le plus influent du monde, ayant investi dans des domaines variés allant de l'espace (SpaceX), en passant par les transports (Tesla), la santé (Neuralink) et récemment les médias (Twitter) lui procure une puissance telle que nous pouvons nous demander jusqu'où va l'importance d'un tel homme face au monde politique. Qui gère réellement le monde ? les politiciens, ou quelques hommes financièrement puissants ?



UN SINGE PEUT -IL TAPER DU TEXTE ? OUI ... AVEC NEURALINK !

Neuralink est une start -up américaine neurotechnologique qui développe des implants cérébraux d'interface neuronale. Elle a été fondée par Elon Musk et l'équipe fondatrice en 2016. Son quartier général est situé à San -Francisco. Est-elle positive ou la société et l'environnement?

Elon Musk est connu sous le surnom d'« homme le plus riche du monde » a fait créer un processus de puces électroniques testées sur les animaux. Il refait polémique avec ce projet repoussé depuis 4 ans qui concerne les hommes : il veut créer un dispositif de puce

électronique directement implanté dans le cerveau humain qui permettrait de contrôler des appareils numériques ou encore de réduire des handicaps de mouvements. Cela s'adresse à des personnes ayant des lésions de la moelle épinière

Le principe paraît simple : stocker des données, les sécuriser sur une carte facile à utiliser . La puce comprend une mémoire et un microprocesseur qui traite les informations. Cette puce essayée avec les singes permet de stimuler l'activité cérébrale. Au total en 2018, l'entreprise a tué environ 1500

animaux (moutons, porcs et singes) . La réglementation américaine ne fixe aucune limite au nombre d'animaux employés pour tester des innovations susceptibles d'améliorer la santé humaine. Accusée d'avoir bâclé des opérations chirurgicales sur des singes, il s'est défendu d'avoir commis des erreurs , affirmant que les animaux étaient « respectés et honorés » . Suite à cette polémique Elon Musk a lancé de hashtag "#STOPELONMUSK" qui regroupe toutes les personnes soutenant la cause animale également des personnes qui jugent les projets trop futuristes.

Laurine et Coline



AMAZON VA ENVOYER 3 000 SATELLITES DANS L'ESPACE

Créée en juillet 1994, cette entreprise américaine de commerce en ligne est basée à Seattle, avec comme créateur Jeff Bezos. Amazon fait partie des géants du numérique appelés GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft). En 2015, Le Space Act adopté aux Etats-Unis a ouvert l'utilisation des ressources spatiales aux entreprises privées, ce qui a constitué un véritable tournant dans l'exploitation de l'espace. Amazon choque avec un énorme projet spatial. Mais en quoi consiste-t-il ?

Ce projet c'est le projet Kuiper, avec pour but d'envoyer 3 236 satellites en orbites basses pour début 2023. L'objectif : déployer internet à haut débit là où il y en a le moins, voire pas du tout, en ambitionnant de couvrir 95% de la population mondiale. Pour atteindre ce but, Jeff Bezos a fait appel à 3 lanceurs spatiaux : Blue Origin (sa société créée en 2000), ULA (United Launch Alliance formée par Boeing et Lockheed Martin) et Arianespace.

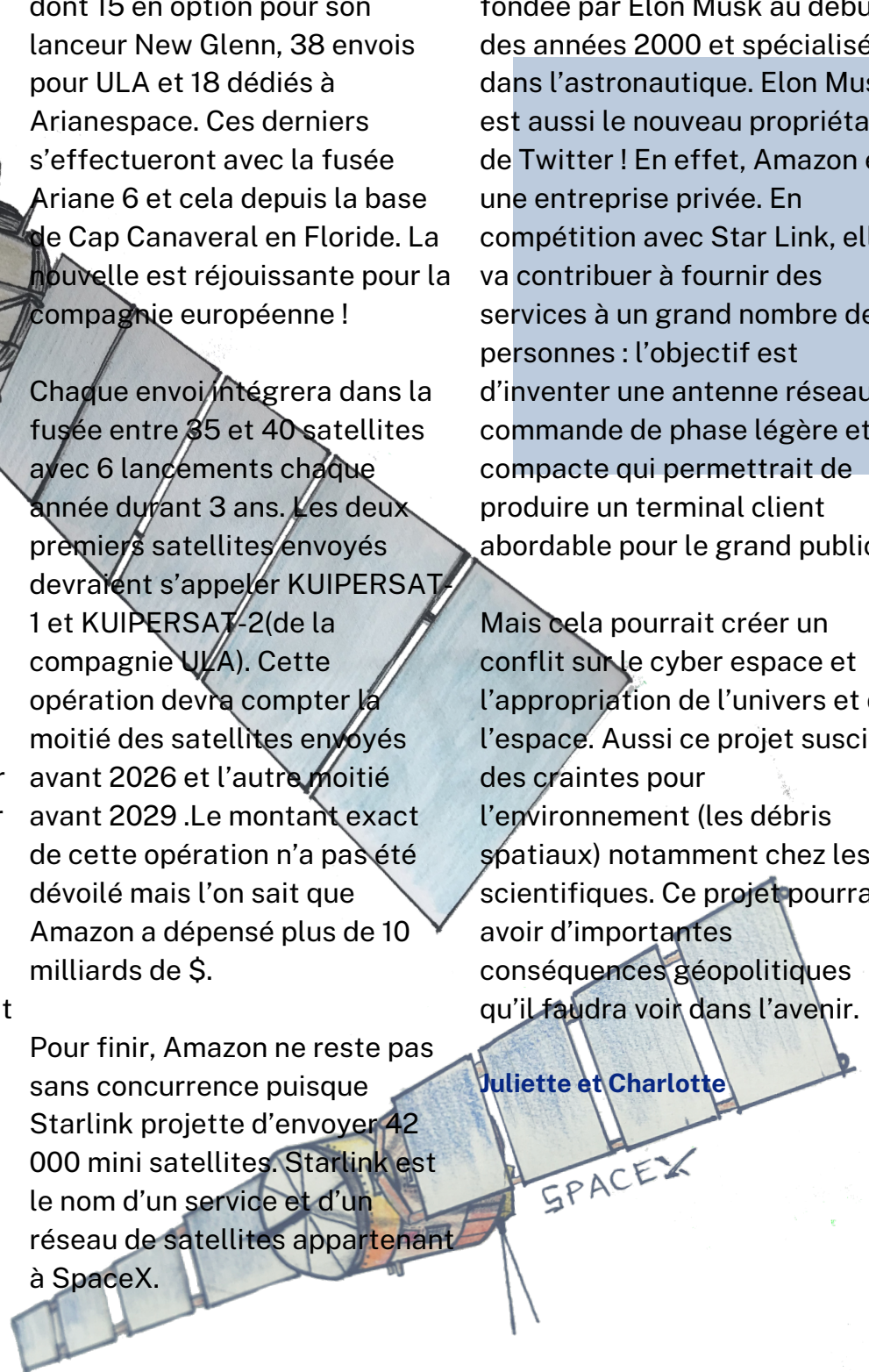
Avec pour chacun 37 envois dont 15 en option pour son lanceur New Glenn, 38 envois pour ULA et 18 dédiés à Arianespace. Ces derniers s'effectueront avec la fusée Ariane 6 et cela depuis la base de Cap Canaveral en Floride. La nouvelle est réjouissante pour la compagnie européenne !

Chaque envoi intégrera dans la fusée entre 35 et 40 satellites avec 6 lancements chaque année durant 3 ans. Les deux premiers satellites envoyés devraient s'appeler KUIPERSAT-1 et KUIPERSAT-2 (de la compagnie ULA). Cette opération devra compter la moitié des satellites envoyés avant 2026 et l'autre moitié avant 2029. Le montant exact de cette opération n'a pas été dévoilé mais l'on sait que Amazon a dépensé plus de 10 milliards de \$.

Pour finir, Amazon ne reste pas sans concurrence puisque Starlink projette d'envoyer 42 000 mini satellites. Starlink est le nom d'un service et d'un réseau de satellites appartenant à SpaceX.

Une entreprise américaine fondée par Elon Musk au début des années 2000 et spécialisée dans l'aéronautique. Elon Musk est aussi le nouveau propriétaire de Twitter ! En effet, Amazon est une entreprise privée. En compétition avec Star Link, elle va contribuer à fournir des services à un grand nombre de personnes : l'objectif est d'inventer une antenne réseau à commande de phase légère et compacte qui permettrait de produire un terminal client abordable pour le grand public.

Mais cela pourrait créer un conflit sur le cyber espace et l'appropriation de l'univers et de l'espace. Aussi ce projet suscite des craintes pour l'environnement (les débris spatiaux) notamment chez les scientifiques. Ce projet pourrait avoir d'importantes conséquences géopolitiques qu'il faudra voir dans l'avenir.



AMAZON : FABRIQUE DU PÈRE NOËL OU ENTREPRISE TENTACULAIRE ?

Chaque fin d'année des millions de personnes doivent trouver des cadeaux pour leurs enfants ou leurs amis. Un allié idéal semble être tout désigné dans cette situation: Amazon. Numéro un du commerce en ligne dont le slogan est qu'il possède tout ce que l'on désire de A à Z. Alors qu'en est il vraiment, que se cache-t-il derrière ce géant, la fabrique du père Noël ou une entreprise tentaculaire ? C'est sur cette question que nous nous sommes penchés dernièrement. Aujourd'hui, impossible de ne pas connaître Amazon.

Entreprise créée par Jeff Bezos en 1995, dont le siège social se situe à Seattle, dans l'État de Washington aux États Unis.

Comment expliquer le succès de la plus grande plateforme de e-commerce mondial ?

En 2022, l'entreprise est la plus grande plateforme de e-commerce au monde, comptant plusieurs centaines de millions d'utilisateurs dans le monde, dont 22 millions en France. Ceci grâce à trois concepts primordiaux, un large panel de choix, des prix bas et une livraison rapide, au prix de nombreuses innovations ainsi qu'une organisation millimétrée

aux conditions discutables. Si Amazon est si confortable, c'est grâce à l'algorithme delphi, il essaie de deviner en avance les envies des utilisateurs et ce grâce aux gadgets mis en place par Amazon tel que Alexa, suivant les l'actualité (Noël, 14 Juillet, ...) et surtout grâce aux recherches effectuées par les acheteurs. Avec tous ces indices, l'algorithme arrive à gérer les stocks de leur plateforme. Amazon, c'est aussi de grands entrepôts où réside la grande liste des produits vendus. Ces entrepôts sont remplis de robots qui se chargent du déplacement des produits de manière automatique. Tout est pensé pour l'optimisation, tellement les employés subissent des conditions inconfortables, notamment à cause du temps, qui est trop restreint pour les employés. Certains ne peuvent pas faire leurs besoins ni même manger ou boire. De plus, Amazon peut faire de la concurrence déloyale envers les autres commerce. En France, Amazon représente 18% des parts du marché.

Une diversification dans toutes les directions

Malgré tout cela, le e-

commerce d'Amazon ne représente que 47% des bénéfices de l'entreprise. Le reste vient d'une seule entité AWS (Amazon Web Services). La SNCF, Netflix, Decathlon et même la CIA, sont des entités toutes clientes de ce service. Prenons Netflix pour exemple : la plateforme a besoin de serveurs pour sauvegarder son catalogue et d'une grande puissance de calcul pour regarder le contenu. Netflix pourrait alors posséder ses propres serveurs dans son entreprise, mais ceci prendrait beaucoup de place et ne serait pas forcément fiable. Si un problème venait à apparaître, notamment à cause d'un trop grand nombre d'utilisateurs, toute la plateforme serait en dysfonctionnement. Alors le mieux est de proposer le plus d'options possibles aux quatre coins de la planète. Le plus pratique pour cela est de les louer à distance, c'est du cloud computing. Amazon loue des serveurs à Netflix. Ceci permet à Amazon de profiter de sites qu'il n'a même pas créé. De plus Amazon propose de nombreux autres services, comme Amazon prime vidéo proposant des films ou séries à regarder ou Audible pour écouter des livres. Elle

AMAZON : FABRIQUE DU PÈRE NOËL OU ENTREPRISE TENTACULAIRE ?

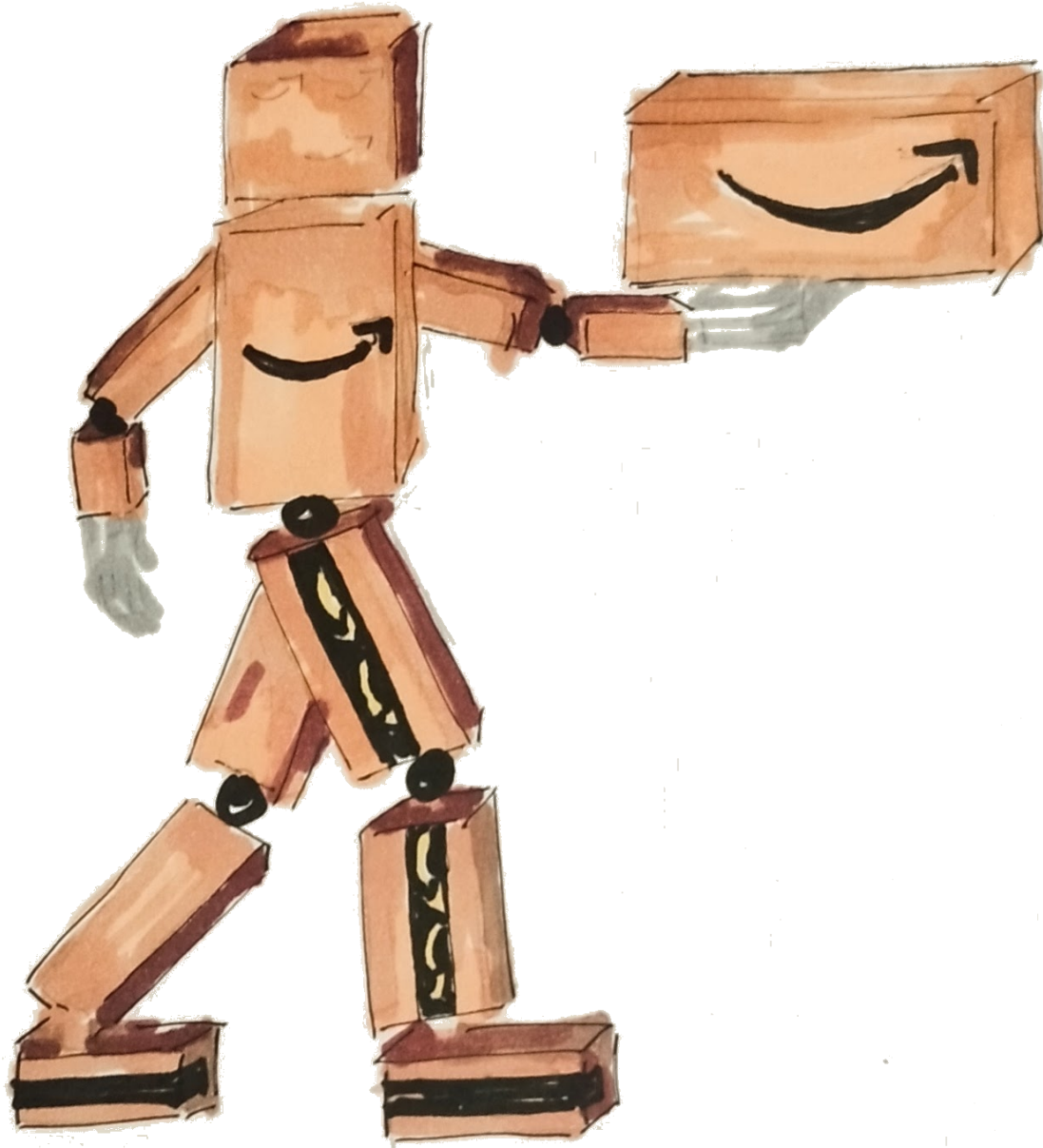
possède aussi Twitch, plus grande plateforme de streaming au monde.

Aujourd'hui Amazon n'est plus

seulement une plateforme d'e-commerce car elle a étendu ses activités. Nous pouvons dire qu'elle fait partie de nos vies et elle devient de plus en plus

puissante. Née dans un simple garage de banlieue américaine ne serait-elle pas allée trop loin?

Ewan , Alice et Alexis



LES DANGERS SOCIAUX ET POLITIQUES

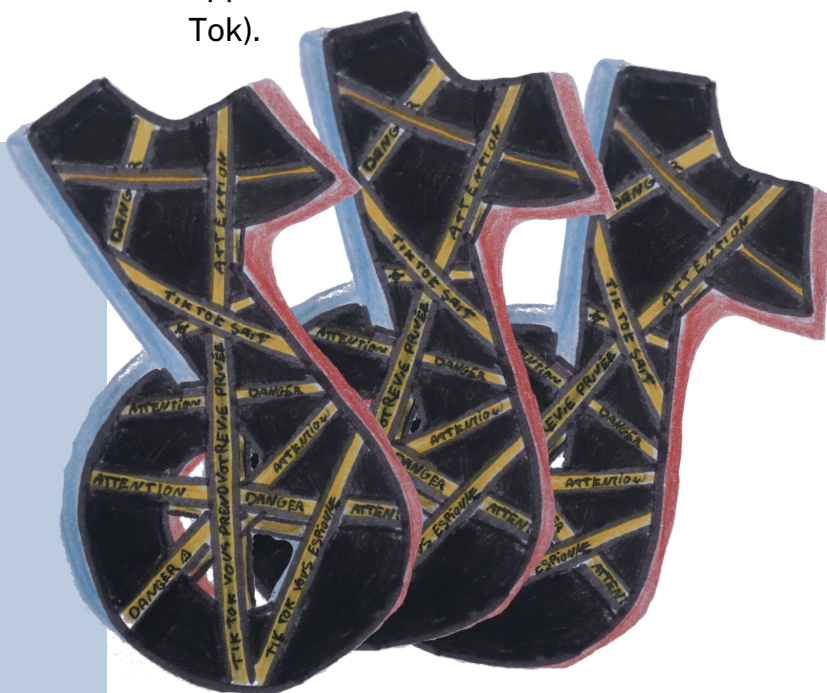
TIK TOK: NOUVEAU RÉSEAU SOCIAL, NOUVELLE MENACE

Tik Tok, cette application créée en 2016 par le géant chinois ByteDance est une plateforme dédiée à la création et au partage de courtes vidéos musicales. Depuis son arrivée sur les smartphones dans le monde entier, Tik Tok a pris de plus en plus d'ampleur en très peu de temps ce qui a déstabilisé le secteur des réseaux sociaux. Aujourd'hui, faut-il se méfier de ce géant chinois qui est soupçonné de récupérer les données personnelles ?

En effet, Tik Tok est soupçonné par plusieurs pays, dont les États-Unis, de récupérer les informations personnelles des utilisateurs à des fins politiques chinoises. Donald Trump a officiellement déclaré une volonté de supprimer l'application des smartphones américains pour éviter l'espionnage. C'est une dure nouvelle pour les géants chinois qui comptent plus de 125 millions d'utilisateurs américains, c'est-à-dire 10 % de ses utilisateurs. L'Inde, un des concurrents majeurs de la Chine, est déjà passée à l'action en supprimant plus de 50 applications chinoises dont Tik Tok).

En Europe, la plateforme chinoise n'est pas encore considérée comme une menace mais elle reste assez surveillée par les autorités européennes. Pour conclure, Tik Tok reste la plus populaire des applications dans le monde devant Google depuis 2021. Peut-on quand même faire confiance et continuer à utiliser cette application chinoise malgré toutes les critiques et avis divergeant sur cette application ?

Loïs et Amaël



INSTAGRAM IS WATCHING YOU!

Instagram fait partie des géants des réseaux avec ses 2 milliards d'utilisateurs dans le monde le plaçant à la 3ème place derrière Facebook et Youtube à la fin de l'année 2021. 22 millions de Français l'utilisent. En effet ce réseau qui permet de partager des photos, des expériences, des bons moments mais aussi des bons plans attire par son mode de fonctionnement simple et ludique. Mais derrière cet aspect lisse et net qui endort notre vigilance, se pose la question du traitement et du devenir de nos données personnelles une fois entre les mains de ce géant.

Instagram, comme toute autre application, collecte nos données et n'hésite pas pour ça à demander auprès de ses partenaires d'autres renseignements pour ensuite les conserver dans ses serveurs. Mais une fois fournis ? nous n'avons plus la main dessus et nous pouvons alors être exposés à de nombreux risques tels que les attaques pirate, .

l'usurpation de l'identité ou bien les vols d'argent si ils ne sont pas correctement sécurisés et protégés. Dès que l'application est active, l'algorithme a accès à notre activité (les comptes que l'on suit, les publications que l'on like, commente ou enregistre ...)

A quoi cela sert-il ?

Ces informations représentent un véritable atout pour l'application qui peut les vendre à d'autres sociétés et cibler les publicités. Elles constituent un marché extrêmement florissant puisque selon une étude, 52 % des applications échangeraient nos données confidentielles avec d'autres. Le réseau Instagram, lui, en vendrait 79 %.

Un enjeu géopolitique.

Au-delà de ça, nos informations sont un réel enjeu géopolitique et stratégique pour les États. Prenons l'exemple d'une guerre, un pays possédant une société de médias (Instagram, Google ...) pourrait avoir accès aux

informations personnelles (adresse mail, âge, sexe, emplacement physique ...) et acquérir une excellente connaissance des profils de millions de citoyens du pays opposant pour ainsi avoir l'avantage. La Russie en a d'ailleurs fait l'expérience lorsque des soldats ont été repérés par les services de renseignement ukrainiens suite à la fuite de coordonnées d'une application sur les téléphones des militaires.

Nos données sont plus importantes que nous le pensons et entre de mauvaises mains, les conséquences peuvent être catastrophiques et irréversibles. Malheureusement, cet article ne pourra jamais empêcher ce système de continuer mais on espère qu'il accomplira sa mission, celle de rendre ses lecteurs plus prudents et vigilants à l'avenir.

Élisa, Alice et Lou-Ann



LA GUERRE ETATS-UNIS /CHINE PASSE-T-ELLE PAR LE NUMERIQUE ?

ÉTATS-UNIS/HUAWEI :

UNE AFFAIRE COMMERCIALE OU DE SÉCURITÉ NATIONALE ?

Huawei Technologies Co Ltd est une entreprise fondée en 1987, dont le siège social se trouve à Shenzhen en Chine et qui fournit des solutions dans le secteur des technologies de l'information et communication. Elle était le deuxième constructeur de smartphones et un important fournisseur de services de télécommunication ces dernières années. Cependant sa réputation s'est nettement dégradée suite à une controverse avec plusieurs Etats qui causera beaucoup de problèmes au géant chinois on pourra dès lors se demander : De quoi la grande entreprise Chinoise peut-elle être soupçonnée ?

La justice américaine soupçonne l'entreprise d'espionnage et de vols de technologie. Revenons sur cette affaire qui a débutée en 2017 : Les Etats-Unis accusent Meng Wanzhou, fille et directrice financière du géant chinois de fraude fiscale et de complot avec pour but de dérober des secrets

commerciaux qu'elle transmettrait à des entreprises iraniennes. Pour cela elle est arrêtée le 1er décembre 2018 par la justice américaine.

Depuis, Huawei fait l'objet d'embargo américain. En effet, le constructeur n'est plus autorisé à acheter des processeurs aux E-U ni d'utiliser Android, le système d'exploitation de Google. D'autres pays ont aussi suivi l'embargo américain tel que L'Australie, la G-B et la France. Un semblant de dénouement semblait voir le jour le 24 septembre 2021 car un accord a été signé entre le département de la justice américaine et Meng Wanzhou qui admet avoir menti au sujet de cette affaire.

Malgré cet accord, l'embargo ne s'est pas assoupli. Au contraire, Le 27 novembre 2022 les Etats-Unis ont à nouveau durci les règles du jeu en interdisant officiellement les équipements et services télécoms de sociétés chinoises sur le sol américain en invoquant un risque pour la

sécurité nationale américaine. Les Américains reprochent aux tours de télécommunications qui utilisent des capteurs Huawei de perturber des installations nucléaires par exemple.

Cette affaire a eu de lourdes conséquences sur la société Huawei : Grosse baisse du chiffre d'affaires. Elle n'est plus le leader mondial de la vente de smartphones puisque l'entreprise a été bannie de certains réseaux mobiles. Nous n'en trouvons plus aux E-U, G-B, Taïwan, Japon, Australie...

Si la récente rencontre entre Joe Biden et Xi Jinping, le président chinois a marqué un début de réchauffement dans les relations diplomatiques entre Washington et Pékin, le bras de fer continue dans le secteur sensible des télécoms. Ce dernier vise à interdire les équipements et services télécoms fournis par près d'une demi-douzaine d'entreprises chinoises car on estime que cela est une menace pour la sécurité

ÉTATS-UNIS/HUAWEI :

UNE AFFAIRE COMMERCIALE OU DE SÉCURITÉ NATIONALE ?

nationale des E-U. Il concerne la vente de tout nouveau produit (Wi-Fi, routeurs, téléphones, caméras...) sur le sol américain et ne permet plus l'obtention d'autorisation et mise sur le

marché. Certains produits sont autorisés par la FCC resteront sur le marché pour l'instant. Après avoir perdu de nombreux partenariats, Huawei essaye de se réinventer en développant

son marché asiatique. Le résultat sera-t-il au rendez-vous ? Est-ce que la société Huawei arrivera-t-elle à se relancer sur le marché international ?
Mathieu et Rémi



LE DÉBUT DE LA RUPTURE DES LIENS ENTRE APPLE ET LA CHINE ?

Apple a confié à la Chine l'assemblage de ses iPhones, iPad et autres productions. Elle fait produire 90% de ses iPhones en Chine grâce à Foxconn, une société sous-traitant d'Apple, qui emploie 200 000 salariés à Zhengzhou « Apple city ». Mais un problème est survenu récemment en octobre 2022. En Chine le protocole « zéro covid » mis en place et le confinement strict ont désorganisé la production des iPhone14. Est-ce la fin du partenariat Apple - Chine ?

Les employés d'abord ont été enfermés dans l'usine pour éviter la propagation du virus et

faire fonctionner la production. Mais 20 000 employés ont quitté leur poste. Ensuite, des nombreuses grèves « anti-covid » contre les confinements stricts mis en place ont ralenti la production d'iPhone. La baisse de production est d'environ 30%.

Apple a commencé cette délocalisation : En 2019, 47% des sites de production de ses fournisseurs étaient en Chine. En 2021, seulement 36% des sites de production sont en Chine. Il y a d'autres facteurs d'explication à cette nouvelle politique : Washington menace de déclencher une guerre en raison

des menaces chinoises sur Taïwan. Apple craint donc que le gouvernement chinois réquisitionne sa production. Apple peut se tourner vers des pays tels que l'Inde, le Vietnam où la main d'œuvre est bon marché. Cependant, seule la Chine peut fournir toute la chaîne de matériaux et composants nécessaires. En plus, les infrastructures sont déjà en place. Enfin la Chine a une grande masse de travailleurs, ingénieurs et employés à bas coûts. Les pays envisagés par Apple disposent-ils de tous ces avantages ?

Mathis et Endy



L'UNION EUROPÉENNE : UN MODÈLE DANS LE COMBAT POUR RÉGLER LES GAFAs !

Depuis plusieurs années les GAFAs (Google, Apple, Facebook et Amazon) montent en puissance et paraissent même au-dessus des lois et des États. Cependant l'UE, tente de lutter contre leur domination sur les services numériques devenus omniprésents dans la vie quotidienne et la vie économique. C'est par la loi qu'elle peut mieux les encadrer. Quelles sont les pratiques des GAFAs et quelles règles l'UE veut faire respecter ? D'abord la lutte entre l'UE et les GAFAs peut-être représentée par une personne : Margrethe Vestager. En effet, l'actuelle commissaire européenne à la Concurrence pourrait-être qualifiée de bête noire des GAFAs car voilà plusieurs années qu'elle tente de lutter contre eux (et leurs actes illégaux) de plusieurs manières.

Défendre le droit à la concurrence

Premièrement, elle met tout en œuvre afin de faire respecter le droit à la concurrence. En effet, ces dernières années, la Commission Européenne a lourdement sanctionnée les GAFAs pour anti-concurrence avec par exemple la confirmation d'une amende record de plus de 4 milliards d'euros contre Google pour

pratiques anti-concurrentielles ou encore en août 2016 avec l'obligation pour Apple de rembourser l'Irlande à hauteur de 13 milliards d'euros pour impôts impayés et considérés comme pratique anti-concurrentielle. Cependant nous sommes en droit de nous demander si ces amendes ont un impact efficace du fait que ces entreprises du numérique pèsent de plus en plus lourd au niveau financier. En effet, en 2020 La valeur cumulée de Google, Amazon, Facebook et Apple a ainsi atteint 4853 milliards d'euros et leur chiffre d'affaires a représenté l'équivalent de la richesse produite aux Pays-Bas.

Une nouvelle loi européenne pour 2023 pour régler le numérique

C'est pourquoi l'actuelle commissaire Margrethe Vestager a décidé à la mise en place d'une place d'une régulation des GAFAs par le biais du DMA (Digital Market Act) qui est, en bref, un règlement des marchés numériques et qui va obliger les entreprises à respecter un certain nombre de règles : il s'agit de l'interdiction d'utiliser les données récoltées sur leur site sur des entreprises publiques ou encore l'interdiction pour les

entreprises de favoriser leurs propres services dans les résultats de moteur de recherche. L'objectif est de protéger à la fois les utilisateurs (et leurs données) ainsi que les petites entreprises afin de limiter les pratiques anti-concurrentielles en effet les GAFAs pratiquent l'abus de position dominante car ils rendent les entreprises et les consommateurs particulièrement dépendants de leurs services ce qui empêche la concurrence des autres sociétés. En cas de non-respect des règles, les entreprises pourraient être sanctionnées avec des amendes équivalentes de 10 % à 20 % (en cas de récidive) sur leurs ventes mondiales.

Enfin nous pouvons voir que l'UE, ici, s'affirme vis-à-vis des GAFAs afin de limiter leur pouvoir. La loi va ainsi s'appliquer sur 27 États. Maintenant, nous pouvons nous interroger sur la suite notamment sur comment cela va évoluer avec par exemple la réaction des GAFAs ou aussi si l'UE va pousser encore plus loin son règlement. En tout cas, l'Union européenne sert de modèle pour l'État américain qui a annoncé une nouvelle politique sur les plateformes prenant modèle sur la loi européenne.

Fabien

LA VIE DU LYCÉE

VENEZ DÉCOUVRIR LE NOUVEAU RESTAURANT D'APPLICATION

Alexis en " Formation Pro Adulte " nous a expliqué le fonctionnement du lieu :

Des espaces dédiés à la formation et à la dégustation

Tout d'abord l'espace est neuf et magnifique : en entrant on trouve d'abord la salle gastronomique puis en s'avancant un côté "Snacking". Le restaurant Appliqué propose 2 gammes de services/menus : Un menu gastronomique, qui prend donc un peu de temps à être préparé et a un certain côté artistique, où le plat est directement cuisiné dans l'assiette du client. Un snack avec un service plus rapide et où le plat est préparé en cuisine et est servi dans l'assiette du client.

Le restaurant d'application n'est pas en concurrence avec les restaurants de la ville même s'il a beaucoup de succès: ce n'est pas une concurrence déloyale envers les restaurants puisque celui-ci est surtout basé sur la

pédagogie, l'apprentissage, les élèves ne sont pas rémunérés, ils ne sont pas salariés.

La formation des élèves

La salle de cours n'est pas banale, puisqu'elle est vraiment DANS le restaurant (photo). Ensuite, il y a un côté "Dégustation " avec une organisation bien précise car cette section est basée plus sur les examens sensoriels : les élèves ont un produit de la région et ils vont devoir le déguster et donner leur avis dessus.

Les sens les plus utilisés dans cette section sont surtout les sens olfactif (l'odeur), visuel (la vue) et évidemment le goût ! Le jour où nous avons fait notre reportage par exemple, " les Testeurs " ont dû goûter à un fromage et ils ont dégusté d'abord la croûte, puis la chair et enfin l'ensemble. Ils apprennent aussi quels vins ils faut servir avec ce fromage.

Les journalistes n'ont pas eu l'autorisation d'entrer dans les cuisines pour des raisons de réglementation et d'hygiène.

M Fourquet, professeur de cuisine nous a dit que l'installation de matériel dernière génération favorise les cours. Par exemple ce modèle de four connecté en pièce-jointe. Il y a la cuisine d'envoi qui prépare les plats pour le restaurant et la cuisine de démonstration on y trouve les " Ateliers expérimentaux " et les " Technologies Appliquées ". Cela consiste en l'expérimentation par l'élève de différentes recettes. Ces préparations ne sont pas destinées aux clients. Le but est d'approfondir la technique, d'apprendre les phénomènes «Physico-chimique». L'élève est alors amené à apprendre de ses erreurs.

ENEZ DÉCOUVRIR LE NOUVEAU RESTAURANT D'APPLICATION

Ainsi ils apprennent la pâte à choux ou la pâte feuilletée. Les élèves apprennent aussi à réaliser des recettes et à disposer les assiettes : le jour de

la visite, un groupe d'élèves préparait à partir d'un panier une entrée à base d'œufs avec 2 dressages différents à l'assiette. Nous avons été très bien

accueillis, l'espace est magnifique et vraiment cela donne envie d'y aller !

Yannig W



LES SCÈNES OUVERTES: INTERVIEW D'UN MUSICIEN

Aujourd'hui on est allé à la rencontre d'Arthur, organiste d'origine, qui a décidé de se présenter comme pianiste devant le public des Scènes ouvertes. Arthur a 16 ans, être venu assister au spectacle lui a donné très envie, à lui aussi de participer à cette belle aventure. Autodidacte, il a travaillé dur, et après une petite période d'hésitation, s'est lancé !

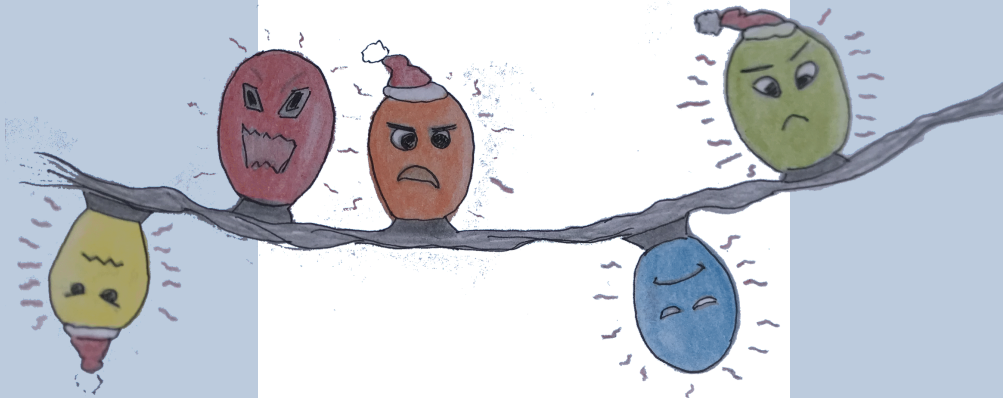
Étonnant, le jour du spectacle Arthur s'est senti totalement détendu, à l'aise, prêt à partager son art aux 400 personnes du public des Scènes ouvertes. Malgré plusieurs péripéties -une presque chute à cause des enceintes, s'être perdu dans le grand centre culturel- Arthur à assuré lors de sa prestation et décide donc de se présenter à nouveau pour cette édition 2023!

S'il avait des conseils à donner à tout ceux qui n'ont pas encore osé monter sur scène ce serait : ne pas réfléchir trop longtemps, juste se lancer ; travailler dur sa prestation et enfin, ne pas se bloquer car l'ambiance est bon enfant, le staff très agréable. Cette belle expérience lui a permis de prendre confiance en lui et en ses compétences de pianiste et d'oser plus au quotidien !

Anaïs

EXPRESSION LIBRE

QUAND LES ILLUMINATIONS DE NOËL VIRENT AU ROUGE...



Pendant longtemps, personne ne se souciait vraiment de la consommation électrique. Maintenant, l'objectif de l'État est la sobriété énergétique. 2022 a été une année où se sont multipliées les initiatives afin de limiter la consommation électrique. Sont impliqués les marchés de Noël et leurs fameuses illuminations mais quelles sont leurs solutions?

Comme nous le savons, derrière se trouve un enjeu économique et écologique. Des villes se sont donc mises au vert pour que les illuminations de Noël 2022 ne virent pas au rouge...

C'est le cas par exemple du marché de Strasbourg qui attire plus de 2,5 millions de visiteurs chaque année. Leurs objectifs : réduire de 20% la consommation des lumières de Noël et faire une économie de 10% sur l'année. Nous trouvons beaucoup d'initiatives comme la

suppression des chauffages extérieurs et une durée plus courte du marché. Les illuminations extérieures ont été éteintes à 23h au lieu de minuit. La maire écologiste de Strasbourg, Jeanne Barseghian, a annoncé également que « le grand sapin sera éteint entre 1h et 5h du matin et qu'ils allaient réutiliser les guirlandes électriques ».

D'autres villes font l'effort, et Paris en fait partie. Par exemple, les Champs Élysées font l'objet d'une sobriété énergétique importante et de nombreuses initiatives sont également prises. Les illuminations ont cessé à 23h45, soit 2h15 plus tôt que les années précédentes. Les conséquences induites seraient une économie de 44%. , les stations de ski doivent aussi trouver des solutions. Avoriaz en Haute-Savoie a misé sur des illuminations raccourcies et uniquement sur les sapins.

Maintenant nous allons aborder, bien sûr, la ville de Sarlat. Elle aussi s'est mise à faire des économies d'électricité en visant le marché de Noël qui attire chaque année 100 000 visiteurs. En effet, l'objectif est de réduire de 40% la facture électrique et pour cela plusieurs mesures ont été prises : la suppression des chauffages dans les chalets, éclairage décoratif éteint la nuit, le temps d'ouverture réduit d'une heure et la patinoire, le grand énergivore, aurait dû être remplacée cette année par autre chose. Leurs quatre objectifs sont : organiser des événements sobres, locaux, ouverts à tous et engagés.

Pour conclure, beaucoup de villes font des efforts afin de réduire la consommation électrique et depuis l'apparition des LED en 2015, de nombreuses villes en utilisent. Et vous, que faites-vous pour réduire votre consommation ?

LES ROHINGYA, LE PEUPLE LE PLUS PERSÉCUTÉ DU MONDE ?

Les Rohingya sont une ethnie présente en Birmanie, principalement dans la région d'Arakan, depuis le XV^{ème} siècle. Ils sont environ 1 million, et sont majoritairement musulmans. Problème ; leur pays, la Birmanie, est à 90% bouddhiste. Cette différence de religions entraîne de la méfiance, parfois même de la haine, et les Rohingya sont, depuis des années, victimes de violences, en particulier depuis 2012. Mais comment en sommes nous arrivés à un tel point ?

1982 : Le début de la fin

Les Rohingya, malgré des tensions avec les autres Birmans depuis toujours, réussissaient à vivre une vie relativement paisible. C'est au début des années 80 que le destin de ce peuple change : ils se voient retirer leur nationalité birmane par Ne Win, un ancien président birman. En effet, en 1982, une loi est créée ; celle-ci stipule que seuls les groupes ethniques en capacité de prouver qu'ils se

trouvaient sur le sol birman avant 1823 pouvaient être citoyens. Ainsi, en l'absence de preuve, les Rohingya sont devenus un peuple apatride, sans nationalité. Ils sont dès lors privés de certains droits fondamentaux, comme celui de voter, d'accéder à l'éducation, d'avoir des soins. De plus, les métiers qu'ils ont le droit d'exercer sont très limités et leurs déplacements sont contrôlés.

Mais pour quelles raisons cette ethnie est-elle privée de ses droits fondamentaux ?

Pour comprendre cela, il faut remonter à la période de la domination britannique sur le territoire birman, de la seconde moitié du XIX^{ème} siècle au milieu du XX^{ème} siècle. Durant cette période, les Britanniques ont valorisé les minorités musulmanes (comme les Rohingya) au détriment d'autres ethnies bouddhistes, ce qui attise les rivalités entre les deux religions. En 1948, lors de l'indépendance de la Birmanie, les Rohingya demandent leur indépendance ou leur rattachement au Bangladesh, pays voisin à majorité musulmane.

Cette demande est refusée, et les Rohingya continuent à vivre dans une paix très fragile.

A quel point est-ce grave ?

A partir de 2017, débute une répression militaire sévère, des femmes sont violées, des enfants massacrés et des maisons pillées. Cette minorité persécutée a été contrainte à l'exil, principalement vers son pays voisin, le Bangladesh. On dénombre plus de 740 000 réfugiés au Bangladesh après cette attaque, qui s'ajoutent aux 300 000 Rohingya déjà présents. Cette opération est qualifiée par les Nations unies de "nettoyage ethnique".

Les plus d'un million de Rohingya se retrouvent dans des camps de réfugiés dans le sud du Bangladesh, dans des conditions déplorables, avec le manque d'électricité, d'hygiène, d'eau... Ils vivent dans des abris de fortune surpeuplés. Le Bangladesh est un pays soumis aux moussons et aux glissements de terrain ce qui complique les conditions de vie sur place. Cependant, le Bangladesh ne peut rien faire pour ces réfugiés puisqu'il s'agit d'un des pays les plus pauvres du monde.

LES ROHINGYA LE PEUPLE LE PLUS PERSÉCUTÉ DU MONDE ?

En 2020, plus de 30 000 Rohingya ont été transférés de ces camps vers une île nommée Bhashan Char. Ce déplacement de population se serait fait “sans leur consentement complet et éclairé” d’après Human Rights Watch. Il serait également impossible de quitter l’île, et la mousson qui s’étend de juin à octobre est redoutée.

Le 25 août 2022 a été une date marquante pour les Rohingya puisqu’il s’agit du cinquième anniversaire du massacre de leur peuple en Birmanie. Désormais ils souhaitent rentrer chez eux et retrouver leurs droits de citoyenneté et de sécurité, mais les conditions ne leur permettent toujours pas.

Selon l’Organisation des Nations Unies, la minorité musulmane de Birmanie est « l’une des ethnies les plus persécutées de la planète ».

Mélina R



ORIENTATION

ÊTRE ÉTUDIANT À L'UNIVERSITÉ LA FACULTÉ D'HISTOIRE BORDEAUX MONTAIGNE

Alexis, étudiant en deuxième année d'histoire nous fait un retour sur son expérience :

La Faculté se trouve un peu à l'extérieur de Bordeaux. Le logement est compliqué pour tous les étudiants bordelais.

Parcours

En première il avait choisi HGGSP, HLP et SES en spécialités. Il a arrêté HLP. Concernant cette spé, ses impressions et conseils : en littérature, il faut beaucoup de rigueur car si on fait beaucoup d'oral, il faut quand même apprendre ses cours ce qui peut vite devenir compliqué sans méthode. En philosophie, les cours sont plus magistraux. An HGGSP, il est indispensable d'avoir une bonne mémoire et de travailler régulièrement. Pour finir, la spé SES est divisée entre sociologie et économie. Néanmoins en première on fait plus d'économie.

Parcoursup

Ça n'a pas été compliqué car les facs d'histoire et de géo ne sont

pas trop demandées. Selon l'expérience d'amis, choisir une voie d'études ne veut pas dire qu'on va y rester : se réorienter est toujours possible !

Organisation

À la fac, le premier cycle d'études d'écoule sur 3 ans : La première année (L1) est divisée en 2 semestres ; on travaille sur 4 époques (antiquité ; médiévale, histoire moderne, contemporaine). Il y a 17 h de cours par semaine avec 2 types de cours : les cours magistraux en amphithéâtre et les TD qui se déroulent en plus petits groupes pour consolider les notions vues en amphi.

Conseils

À la fac, Il faut beaucoup d'autonomie et de méthode. Il y a aussi beaucoup plus de liberté qu'au lycée : il faut donc être très assidu et avoir beaucoup de rigueur.

Pour le lycée : évidemment travailler régulièrement fait partie de ses conseils

mais s'intéresser à l'actualité est aussi très important notamment pour ceux qui veulent prendre la spé HGGSP. Au final, il ne faut pas trop se mettre la pression sur l'orientation, il faut prendre le temps de choisir nos spés selon nos envies.

Département Histoire

Effectifs : Environ 104 enseignants-chercheurs, 1406 étudiants

Le département d'Histoire propose aux étudiants une formation supérieure générale et professionnelle préparant notamment aux métiers de l'enseignement, de la documentation et du journalisme. La préparation au CAPES est également proposée. De la licence au master, les formations ont pour objectif l'acquisition par les étudiants d'une vaste culture générale en histoire et de méthodes de travail.